

AxeMedia

34 Avenue des Champs Elysées

75008 Paris

01.42.25.17.64.

infos@axemedia.fr

<http://www.axemedia.fr>

Paris, le 8 février 2013

Communiqué de Presse

Cession du magazine « marie france »

Le groupe Reworld Media a finalisé le 8 février 2013 l'acquisition du magazine « **marie france** ».

Par cette cession, le groupe Marie Claire, éditeur de ce magazine depuis 1995, souhaite lui donner les meilleures chances de développement.

Le groupe Reworld Media, déjà présent, en France et à l'étranger, dans le domaine de la monétisation de bases de données (notamment dans le domaine féminin), y compris à travers les applications sur mobiles, devrait pouvoir faire bénéficier de ses compétences le magazine « **marie france** », qui s'appuie sur une diffusion de près de 180.000 exemplaires chaque mois et une notoriété et une image de qualité construites depuis plusieurs décennies.

Parmi les candidats à l'acquisition du titre « **marie france** », le Groupe Reworld Media est donc apparu comme celui offrant les meilleures perspectives de développement et de pérennité au titre, en maintenant l'activité « papier » et en assurant le déploiement numérique et hors media de la marque.

L'équipe de Reworld Media, emmenée par son actionnaire de référence Pascal Chevalier et son associé Gauthier Normand, doit prochainement installer le magazine dans des nouveaux locaux, afin de mettre en œuvre sans délai le plan de relance du titre, tout en maintenant la ligne éditoriale du magazine qui s'adresse à un lectorat féminin de 40 ans désirant avoir des réponses concrètes et bien informées à ses attentes.

La transaction a été réalisée avec le concours du cabinet Axemedia (Tel 0142251764) et des cabinets juridiques Sygna Partners (Nathalie Rigal- Sabine Larmonier Tel 0170393939) pour le cédant et Lerins Avocats (Cédric Vincent – Fanny Layrissé Tel 0142893440) pour l'acquéreur.
